

Alla rotonda del lago torna la “vela”: restyling e via ai grandi eventi estivi



Chi passa in questi giorni per Farra d'Alpago non può non notarla: la grande “vela” promozionale che accoglie chi arriva al Lago di Santa Croce è tornata a nuova vita. Un restyling completo, voluto dal Comitato Alpago 2 Ruote & Solidarietà, che restituisce alla struttura un ruolo centrale nell'immagine del territorio proprio mentre si accendono i motori dei due appuntamenti simbolo dell'estate alpagota: il Festival degli Aquiloni e il Giro del Lago.

La vela, ormai un riferimento visivo per tutta la conca, non è solo un'insegna. È un manifesto a cielo aperto che unisce promozione, identità e impegno sociale. La sua forma richiama il vento, elemento che definisce il paesaggio del lago e che dà vita alle spettacolari coreografie del Festival degli Aquiloni, quando i giganti colorati si alzano in volo sopra l'acqua.

«Questa installazione rappresenta la nostra continuità e lo spirito di rinnovamento che ci guida ogni anno», spiega Ennio Soccac, presidente del Comitato Alpage 2 Ruote & Solidarietà. «Aver rinnovato la vela storica della rotonda di Farra è un segnale preciso: l'Alpage riparte dalle sue certezze, migliorandosi costantemente. In questi giorni stiamo definendo gli ultimi dettagli organizzativi e chiudendo i budget per garantire due eventi indimenticabili. La vela vuole ricordare a tutti che la macchina organizzativa è ufficialmente partita».

E la macchina, infatti, è già in piena corsa. L'1 e 2 agosto tornerà il Festival degli Aquiloni, capace di trasformare le sponde del lago in un grande teatro all'aperto, attirando famiglie e appassionati da tutta Italia. Il 16 agosto sarà invece la volta della 32. edizione del Giro del Lago di Santa Croce, la manifestazione multisport non competitiva che ogni anno unisce migliaia di partecipanti sotto il segno della solidarietà, raccogliendo fondi per realtà fondamentali come l'Associazione Cucchini e La Via di Natale di Aviano.